

# Generelle avtalevilkår

## Generelle avtalevilkår fra Konsulentfirma Berge AS

### 1. GENERELT

De generelle vilkår gjelder for kjøp av varer/tjenester hos Konsulentfirma Berge AS (org nr: 994 765 566MVA).

### 2. KJØP AV TJENESTER

Denne avtalen omfatter kjøp av alle produkter og tjenester fra Konsulentfirma Berge AS. Konsulentfirma Berge AS vil snarlig etter akseptert avtale utstede første faktura.

### 3. TJENESTENES OMFANG OG INNHOLD

Konsulentfirma Berge AS tilbyr markedsføring for bedrifter, se innhold i pakkene under.

#### **Leadspakken inkluderer:**

##### Annonsering, epostmarkedsføring og/eller andre tiltak for å nå ut til Kundens målgruppe:

Konsulentfirma Berge kan benytte enten betalt annonsering, epostmarkedsføring eller andre produkter og tjenester for å markedsføre Kunden ut mot det Konsulentfirma Berge anser som kundens målgruppe. Valg av kanaler, produkter og tjenester er det Konsulentfirma Berge som kontrollerer, basert på hva Konsulentfirma Berge mener vil føre til flest mulige henvendelser til Kunden. Konsulentfirma Berge vil stå for alt fra design til utredelse av tekst til markedsføringen. Konsulentfirma Berge vil også på vegne av Kunden stå for disponeringen av det avtalte kostbudsjettet (se beskrivelse nedenfor), som inkluderer kundens kostnader på eventuell annonsering, ekstra tjenester Konsulentfirma Berge AS utfører etter den til enhver tid gjeldende prislisten på <http://kfberge.no/prisliste>, samt systemkostnader (se avsnitt om kostbudsjett i punkt 11).

##### Landingsside og/eller alternativer som hjelper publikum å ta kontakt med Kunden:

Konsulentfirma Berge oppretter en landingsside på vegne av Kunden. En landingsside er en nettside som ikke erstatter en vanlig «hjemmeside», men er en ekstern side som publiseres på ett eller flere av Konsulentfirma Berge sine domener, eventuelt andre domener som Konsulentfirma Berge har tilgang til. Dersom beskrevet særskilt i denne avtalen kan også landingssiden publiseres på kundens eget domene. Landingssiden vil være rettet mot å få de besøkende på siden til å kontakte Kunden. Landingssiden lages for og tilpasses til Konsulentfirma Berge AS sine systemer, og det er ikke mulighet for å publisere landingssiden på andre systemer enn disse. Som et tillegg eller en erstatning til landingssiden kan Konsulentfirma Berge tilrettelegge for andre måter publikum kan kontakte Kunden, alt ettersom hva Konsulentfirma Berge mener vil føre til flest mulige relevante henvendelser inn til Kunden.

##### Remarketing

Konsulentfirma Berge kan legge inn såkalte «cookies» (informasjonskapsler) på landingssiden som lagres i nettleseren til de som besøker siden. Gjennom dette kan Konsulentfirma Berge markedsføre mot disse besøkende på nytt gjennom remarketing på det som anses som relevante kanaler. Konsulentfirma Berge vil kun gjøre dette dersom Selskapets ansatte mener at dette vil føre til flere henvendelser innenfor budsjett.

### Optimalisering

Konsulentfirma Berge vil kontinuerlig arbeide med å optimalisere annonser og landingssider for at de skal oppnå en større grad av ønskede resultater. Optimaliseringsbegrepet innebærer alle aktiviteter Konsulentfirma Berge gjennomfører for å øke prestasjonen på annonser, landingssider mv., med mål om å øke antall henvendelser som Kunden får inn.

### Kostbudsjett

Kostbudsjett er den andelen av Kundens budsjett som går til å dekke eventuelle annonsekostnader i de kanalene som brukes og annen markedsføring gjennom kanaler som Konsulentfirma Berge AS anser som relevante. I tillegg til dette vil kostnader for andre produkter og tjenester som Konsulentfirma Berge eventuelt anser som relevante og velger å benytte/levere trekkes fra kostbudsjettet.

### **Synlighetspakken inkluderer:**

#### Annonsering, epostmarkedsføring og/eller andre tiltak for å nå ut til Kundens målgruppe:

Konsulentfirma Berge kan benytte enten betalt annonsering, epostmarkedsføring eller andre produkter og tjenester for å markedsføre Kunden ut mot det Konsulentfirma Berge anser som kundens målgruppe. Valg av kanaler, produkter og tjenester er det Konsulentfirma Berge som kontrollerer, basert på hva Konsulentfirma Berge mener vil føre til mest mulig relevant synlighet for Kunden. Konsulentfirma Berge vil stå for alt fra design til utredelse av tekst til markedsføringen. Konsulentfirma Berge vil også på vegne av Kunden stå for disponeringen av det avtalte kostbudsjettet (se beskrivelse nedenfor), som inkluderer kundens kostnader på eventuell annonsering, ekstra tjenester Konsulentfirma Berge AS utfører etter den til enhver tid gjeldende prislisten på <http://kfberge.no/prisliste>, samt systemkostnader (se avsnitt om kostbudsjett i punkt 11).

### Optimalisering

Konsulentfirma Berge vil kontinuerlig arbeide med å optimalisere annonser/annen markedsføring for at de skal oppnå en større grad av ønskede resultater. Optimaliseringsbegrepet innebærer alle aktiviteter Konsulentfirma Berge gjennomfører for å øke prestasjonen på annonser eller annet, med mål om å skaffe Kunden det Konsulentfirma Berge anser som best og mest relevant synlighet innenfor Kundens budsjett.

### Kostbudsjett

Kostbudsjett er den andelen av Kundens budsjett som går til å dekke eventuelle annonsekostnader i de kanalene som brukes og annen markedsføring gjennom kanaler som Konsulentfirma Berge anser som relevante. I tillegg til dette vil kostnader for andre produkter og tjenester som Konsulentfirma Berge eventuelt anser som relevante og velger å benytte/levere trekkes fra kostbudsjettet.

### **Trafikpakken inkluderer:**

#### Annonsering, epostmarkedsføring og/eller andre tiltak for å nå ut til Kundens målgruppe:

Konsulentfirma Berge kan benytte enten betalt annonsering, epostmarkedsføring eller andre produkter og tjenester for å markedsføre Kunden ut mot det Konsulentfirma Berge anser som kundens målgruppe. Valg av kanaler, produkter og tjenester er det Konsulentfirma Berge som kontrollerer, basert på hva Konsulentfirma Berge mener vil føre til mest mulig relevant synlighet for Kunden. Konsulentfirma Berge vil stå for alt fra design til utredelse av tekst til markedsføringen. Konsulentfirma Berge vil også på vegne av Kunden stå for disponeringen av det avtalte kostbudsjettet (se beskrivelse nedenfor), som inkluderer kundens kostnader på eventuell annonsering, ekstra tjenester Konsulentfirma Berge AS utfører etter den til enhver tid gjeldende prislisten på <http://kfberge.no/prisliste>, samt systemkostnader (se avsnitt om kostbudsjett i punkt 11).

### Optimalisering

Konsulentfirma Berge vil kontinuerlig arbeide med å optimalisere annonser/annen markedsføring for at de skal oppnå en større grad av ønskede resultater. Optimaliseringsbegrepet innebærer alle aktiviteter Konsulentfirma Berge gjennomfører for å øke prestasjonen på annonser eller annet, med mål om å skaffe Kunden det Konsulentfirma Berge anser som best og mest relevant trafikk innenfor Kundens budsjett.

### Kostbudsjett

Kostbudsjett er den andelen av Kundens budsjett som går til å dekke eventuelle annonsekostnader i de kanalene som brukes og annen markedsføring gjennom kanaler som Konsulentfirma Berge anser som relevante. I tillegg til dette vil kostnader for andre produkter og tjenester som Konsulentfirma Berge eventuelt anser som relevante og velger å benytte/levere trekkes fra kostbudsjettet.

## **4. BETALINGSMISLIGHOLD**

Ved utsendelse av fakturaer er det oppgitt en betalingsdato (10 dager etter faktureringsdato). Ved mislighold av denne betalingsdatoen vil de(t) bestilt(e) tjenesten(e) og produktene stoppes 5 dager etter at betalingen egentlig skulle ha funnet sted. Når fullstendige innbetalinger er registrert hos oss vil vi åpne tjenestene igjen. Ved utsending av puring vil utsendingsprosedyrer, renter og gebyrer følge norsk lovverk. Hvis faktura ikke er betalt etter inkassovarsel vil fakturaen bli overført til inkasso for videre innkreving.

Dersom to suksessive fakturaer misligholdes helt eller delvis kan Konsulentfirma Berge AS anse avtalen som oppsagt av kunden og gjenværende kontraktsperiode forfaller i sin helhet. Faktura for resterende kontraktsperiode vil da utstedes og inndrives sammen med de allerede forfalte fakturaer.

## **5. KUNDEN SITT ANSVAR**

Kunden er ansvarlig for å oppgi nøyaktig og korrekt informasjon til Konsulentfirma Berge AS. Kunden er i forbindelse med endringer som potensielt kan påvirke kundeforholdet forpliktet til umiddelbart å varsle Konsulentfirma Berge AS om dette skriftlig. Konsulentfirma Berge AS er ikke ansvarlig for forsinkelser som følge av mangelfull eller feilaktig informasjon fra Kunden. Kunden er ansvarlig for å sende over bilder og annen informasjon og materiell som kreves for å levere tjenesten.

Kunden er selv ansvarlig for å holde seg oppdatert på de til enhver tid gjeldende generelle vilkår for kjøp av tjenester av Konsulentfirma Berge. Oppdateringer blir publisert på <http://kfberge.no/vilkaar> fortløpende. Dersom oppdateringer i vilkårene innebærer økte totale kostnader inkludert kostbudsjett for Kunden vil Kunden bli varslet om dette senest 9 måneder i forkant av oppdateringen.

Særskilt for «landingssider»:

Dersom kunden skal benytte et domene registrert av andre enn Konsulentfirma Berge AS i forbindelse med landingssider er kunden ansvarlig for at domenet pekes til landingssidens webområde på Konsulentfirma Berge AS eller Konsulentfirma Berge AS sine underleverandører sine webservere.

## **6. KONSULENTFIRMA BERGE AS SITT ANSVAR**

Konsulentfirma Berge AS er ansvarlig for at markedsføringen er aktiv mens avtalen pågår.

Særskilt for «landingssider»:

Konsulentfirma Berge AS vil tilstrebe at landingssiden til enhver tid skal være publisert på den gjeldende nettadresse, med unntak av nedetid i forbindelse med nødvendig vedlikehold, feilretting og lignende.

Konsulentfirma Berge AS garanterer likevel ikke landingssidens tilgjengelighet da dette kan påvirkes av hendelser utenfor Konsulentfirma Berge AS sin kontroll.

Konsulentfirma Berge AS er ansvarlig for utforming av markedsmateriell med de elementer som inngår i den valgte pakkeløsningen. Konsulentfirma Berge AS er ansvarlig for innlegging av bilder og eventuelle videoer i forbindelse med utforming av markedsføringen, men er ikke ansvarlig for dette dersom kunden ikke overleverer bilder og eventuell video innen rimelig tid etter bestilling.

Konsulentfirma Berge AS er ikke ansvarlig for tap, skade eller annet i forbindelse med tap/ødeleggelse av data, nedetid, feilaktig/ikke leverte data eller lignende. Konsulentfirma Berge AS har intet ansvar dersom tredjeparter skaffer seg adgang til kundens data og kopierer eller endrer data, forstyrrer informasjonsflyt eller på annen måte forårsaker skade.

## **7. KONTRAKTSBRUDD**

For det tilfellet en av partene bryter avtalen kan de alminnelige misligholdsbeføyelser gjøres gjeldende. Partene har tapsbegrensningsplikt og svarer ikke for indirekte tap. Konsulentfirma Berge AS sitt totale erstatningsansvar i forbindelse med et oppdrag kan under alle omstendigheter ikke overstige tre ganger den avtalte månedlige avgift.

## **8. FORCE MAJEURE**

Kunden eller Konsulentfirma Berge AS er ikke ansvarlig for å betale erstatning eller å handle i henhold til avtalen dersom bestemte omstendigheter har oppstått som kunden eller Konsulentfirma Berge AS ikke med rimelighet kan råde over, for eksempel: myndighetsbestemmelse eller annen offentlig regulering, brann, krig, ulykker, etc.

## **9. OVERDRAGELSE**

Kunden har ikke rett til å overdra denne avtalen til en tredjepart med mindre dette er uttrykkelig akseptert skriftlig av Konsulentfirma Berge AS før overdragelsen.

## **10. BEHANDLING AV KUNDEINFORMASJON**

Kundedata og annen informasjon som gitt Konsulentfirma Berge AS lagres og behandles elektronisk av Konsulentfirma Berge AS på forsvarlig vis. Formålet med behandling av kundeopplysninger er å gi gode og relevante tjenester, videreutvikle tjenestene, tilrettelegge informasjonsspredning, gi grunnlag for fakturering, statistikk, regnskap og markedsføring. Konsulentfirma Berge AS forbeholder seg også retten til i enkelte tilfeller å benytte informasjonen som grunnlag for kunde- og markedsanalyser, samt innovasjon i form av forretnings- og metodeutvikling.

## **11. AVGIFT/OPPSIGELSE**

Kunden blir tilsendt den første fakturaen for tjenesten(e) umiddelbart etter mottatt bestilling. Avtalen kjører minimum i 3 måned («prøveperiode»). I prøveperioden kan avtalen sies opp innen 14 dager før prøveperioden utløper, dersom Kunden ikke ønsker at avtalen skal løpe utover prøveperioden. Etter prøveperioden løper avtalen videre med 6 måneders oppsigelsestid, forutsatt at Kunden ikke har sagt opp avtalen i prøveperioden. Oppsigelsestiden gjelder fra den dag i måneden som tilsvarer dato for første levering fra Konsulentfirma Berge AS og avtaleperiodens oppstart («kampanjestart»). Kunden blir forskuddsfakturert, og kampanjen blir igangsatt tidligst 6 dager etter første faktura er betalt, men det kan også ta lenger tid avhengig av kapasiteten til Konsulentfirma Berge AS. Dersom kunden ikke leverer

nødvendig materiell innen 30 dager etter avtaleinngåelse, kan Konsulentfirma Berge AS anse avtalen som oppsagt av kunden og fakturere for gjenstående avtaleperiode.

Alle beløp omfattet av avtalevilkårene er oppgitt uten merverdiavgift.

Avgiften fastsettes etter den til enhver tid gjeldende prisliste ved bestillingstidspunktet. Konsulentfirma Berge AS forbeholder seg retten til å endre priser på varer og tjenester til enhver tid, men med 9 måneders skriftlig varsel. Oppsigelse av tjenester i perioden det er tegnet avtale for gir ikke rett til refusjon av fakturert beløp.

Konsulentfirma Berge forbeholder seg retten til å si opp kundeforholdet med 1 måneds varsel.

Faktura sendes per epost til kundens oppgitte epost, med mindre annet er avtalt i denne avtalen. Hvis papirfaktura er avtalt forekommer et fakturagebyr på kr 39,- per faktura.

Kostbudsjettet inkluderer eventuelle annonsekostnader for Kunden, samt produkter og tjenester Konsulentfirma Berge velger å utføre i henhold til den til enhver tid gjeldende prisliste på <http://kfberge.no/prisliste>. Kostbudsjettet skal også dekke Konsulentfirma Berge sine systemkostnader for Kunden. Sistnevnte utgjør en fast sats på 5 % av det totale kostbudsjettet. Systemkostnadene inkluderer eksempelvis hosting av eventuelle landingssider, andre systemer Konsulentfirma Berge benytter for å optimalisere kampanjen(e) for Kunden mv.

I kontrakten er det lagt opp til et kostbudsjett som Kunden betaler til Konsulentfirma Berge månedlig, sammen med kostnaden for tjenestene ellers. Selv om dette kostbudsjettet betales inn pr. måned står Konsulentfirma Berge fritt til å bruke mer eller mindre av budsjettet en gitt måned, så lenge Konsulentfirma Berge tilpasser slik at snittkostnaden for Kunden ikke overgår det avtalte budsjettet fordelt pr. måned innenfor avtaleperioden. Dersom budsjettet ikke blir brukt opp i løpet av avtaleperioden har Konsulentfirma Berge mulighet til å forlenge markedsføringsperioden for å bruke opp dette budsjettet, uten at dette medfører ekstra kostnader for Kunden.

Avtalens priser indeksreguleres 1. januar årlig, ihht endringer i konsumprisindeksen november-november foregående år.

## **12. TVISTELØSNING**

Dersom det oppstår konflikt mellom partene skal den søkes løst i minnelighet. Fører forhandlingene ikke frem vedtar partene Oslo tingrett som rett verneting.

## **Vedlegg til de generelle avtalevilkårene**

Databehandleravtale (som ivaretar GDPR):

<https://kfberge.no/databehandleravtale.pdf>